

Zurich, le 12.4.2010

Communiqué de presse ad hoc du Groupe Edisun Power

Poursuite réussie de la stratégie de croissance malgré un environnement de marché difficile

Bien que l'industrie solaire ait traversé une année difficile, Edisun Power a pu poursuivre sa stratégie de croissance avec succès. Par rapport à l'exercice précédent, le produit des ventes d'électricité a augmenté de 33,5%, dont 60% proviennent déjà de l'étranger. Voilà un fort indicateur de réussite pour la stratégie d'expansion internationale mise en œuvre. Le Groupe n'a cependant pas encore atteint sa taille critique; parallèlement, l'arrivée sur le marché français a engendré des coûts d'installation uniques. En conséquence, le Groupe enregistre une perte nette de CHF 120'000 pour l'exercice 2009.

Hausse de la marge EBITDA de 21% à 30%

Bien que des obligations d'acquisition non honorées ainsi que des modules en stock aient empêché que le Groupe puisse pleinement profiter de la forte baisse des prix des modules (moins 30 à 40% par rapport à 2008), la marge EBITDA – calculée sur la base du chiffre d'affaires global – s'est accrue pour passer à 30%, alors qu'elle atteignait 21% à la fin du précédent exercice. Le bénéfice opérationnel (EBIT) a donc connu une amélioration analogue, passant de CHF -21'000 en 2008 à 332'000 en 2009. Le résultat net, en données corrigées des frais exceptionnels, est à peu près équilibré. Le cash-flow d'exploitation a augmenté de CHF 3,0 millions.

Le Groupe devient de plus en plus international

Alors qu'en 2008, près de 60% des produits de l'électricité provenaient encore de Suisse et seulement 40% de l'étranger, le rapport s'est quasiment inversé cette année. Marc Ledergerber, directeur financier du Groupe Edisun Power: « C'est une tendance qui se poursuivra en 2010. Sur les CHF 21,7 millions d'investissements réalisés au total en 2009 dans les actifs immobilisés, CHF 20,5 millions ont été investis dans des installations photovoltaïques de taille moyenne en France, en Espagne et en Allemagne. Du point de vue de l'investissement, il s'agit sans aucun doute d'une évolution souhaitable, car cela nous permet de diversifier nos flux de produits et de réduire notre dépendance aux rémunérations des mises en réseau spécifiques aux différents pays ».

Préparation du terrain afin de poursuivre la stratégie de croissance

Certaines des mesures mises en œuvre lors de l'exercice écoulé ne se traduiront en chiffres qu'à moyen terme. Mirjana Blume, PDG du Groupe Edisun Power: « La puissance totale installée (en kWc), en hausse de presque 50% par rapport à 2008, ne s'exprimera notamment dans nos chiffres d'affaires que dans le prochain exercice. En outre, notre ratio de capitaux propres est solide, avec 41,2% à la fin de 2009, ce qui nous laisse une certaine marge de manœuvre pour augmenter notre ratio de capitaux étrangers ou pour réaliser certains projets ».

Le Groupe Edisun Power

Le Groupe Edisun Power est un producteur européen de courant photovoltaïque coté en bourse. Il conçoit, finance et exploite des installations photovoltaïques dans différents pays européens. Actif dans ce domaine depuis 1997, le Groupe Edisun Power est à la pointe du photovoltaïque en Suisse. Depuis septembre 2008, l'entreprise est cotée sur le marché principal de la Bourse suisse SIX. Ces dernières années, Edisun Power a pu se développer de façon continue. Elle dispose aujourd'hui d'une grande expérience en matière de réalisation de projets, aussi bien sur le plan national qu'international. Fin 2009 Edisun Power possédait 68 installations solaires avec un puissance totale de 7,7 mégawatts en Suisse, en Allemagne, en Espagne et en France. D'autres installations sont actuellement en construction dans ces pays.

Pour tout renseignement

Edisun Power Europe SA
Universitätstrasse 51
8006 Zurich
info@edisunpower.com
www.edisunpower.com

Contact:
Mirjana Blume
PDG
Edisun Power Europe AG
Tél. +41 (0) 44 266 61 20

Marc Ledergerber
Directeur financier
Edisun Power Europe AG
Tél. +41 (0) 44 266 61 20